|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY I**  **Rozwinięta turystyka i rekreacja na obszarze objętym LSR** | **Lata** | **2015-2018** | | | **2019-2021** | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie  w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy I.1 Poprawa dostępności infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej na obszarze LSR** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie I.1.1**  **Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej** | Liczba powstałych obiektów turystycznych lub rekreacyjnych | 7 sztuk | 50% | 600.000 | 7 sztuk | 100% | 575.000 | 0 | 100% | 0 | 14 sztuk | 1.175.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| Liczba zmodernizowanych obiektów turystycznych lub rekreacyjnych | 3 sztuki | 50% | 300.000 | 3 sztuki | 100% | 300.000 | 0 | 100% | 0 | 6 sztuk | 600.000 |
| **Razem cel szczegółowy I.1** | |  | | **900.000** |  | | **875.000** |  | | **0** |  | **1.775.000** |  |  |
| **Cel szczegółowy I.2 Poprawa dostępu do informacji turystycznej i promocji obszaru LSR** | | | | | | | | | | | | |  |  |
| **Przedsięwzięcie I.2.1**  **Promocja obszaru LGD** | Liczba wydarzeń targowych i promocyjnych w których uczestniczy LGD | 3 sztuki | 33,3% | 9.000 | 3 sztuki | 33,3% | 9.000 | 3 sztuki | 100% | 9.000 | 9 sztuk | 27.000 | PROW | Koszty bieżace i aktywizacja |
| Liczba publikacji promujących atrakcje turystyczne | 1 sztuka | 50% | 5.000 | 0 sztuk | 50% | 0 | 1 sztuka | 100% | 5.000 | 2 sztuki | 10.000 |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 100% | 47.500 | 0 sztuk | 100% | 0 | 0 sztuk | 100% | 0 | 1 sztuka | 47.500 | Projekt współpracy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 12 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 12 LGD |
| **Razem cel szczegółowy I.2** | |  | | **61.500** |  | | **9.000** |  | | **14.000** |  | **84.500** |  |  |
| **Razem cel ogólny 1** | |  | | **961.500** |  | | **884.000** |  | | **14.000** |  | **1.859.500** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY II**  **Rozwinięta przedsiębiorczość i zwiększone zatrudnienie na obszarze LSR** | **Lata** | **2015-2018** | | | **2019-2021** | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie  w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy II.1 Poprawa aktywności gospodarczej mieszkańców obszaru** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie II.1.1**  **Wspieranie podejmowania działalności gospodarczej** | Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 5 sztuki | 50% | 500.000 | 5 sztuki | 100% | 500.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 10 sztuk | 1 000.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| **Razem cel szczegółowy II.1** | |  | | **500.000** |  | | **500.000** |  | | **0** |  | **1 000.000** |  |  |
| **Cel szczegółowy II.2 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw i wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwach obszaru** | | | | | | | | | | | | |  |  |
| **Przedsięwzięcie II.2.1**  **Wsparcie inwestycyjne w przedsiębiorstwach i tworzenie nowych miejsc pracy** | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejacego przedsiębiorstwa i zwiekszeniu zatrudnienia | 3 sztuki | 50% | 662.500 | 3 sztuki | 100% | 662.500 | 0 sztuk | 100% | 0 | 6 sztuk | 1.325.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejacego przedsiębiorstwa i utrzymaniu zatrudnienia | 0 sztuk | 0% | 0 | 2 sztuki | 100% | 50.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 2 sztuki | 50.000 |
| **Razem cel szczegółowy II.2** | |  | | **662.500** |  | | **712.500** |  | | **0** |  | **1.375.000** |  |  |
| **Razem cel ogólny II** | |  | | **1.162.500** |  | | **1.212.500** |  | | **0** |  | **2.375.000** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY III**  **Wzmocniony kapitał społeczny na obszarze LSR** | **Lata** | **2015-2018** | | | **2019-2021** | | | **2022 -2023** | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie  w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy III.1 Poprawa aktywności i integracji mieszkańców obszaru** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie III.1.1**  **Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców obszaru w tym organizacja wydarzeń specyficznych dla obszaru** | Liczba zorganizowanych wydarzeń aktywizujących i integrujących | 4 sztuki | 50% | 300.000 | 4 sztuki | 100% | 300.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 8 sztuk | 600.000 | PROW | Realizacja LSR – projekt grantowy |
| Liczba zorganizowanych wydarzeń specyficznych mających na celu promocję produktów lub usług lokalnych. | 2 sztuki | 50% | 2 sztuki | 100% | 0 sztuk | 100% | 0 | 4 sztuki |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy (w tym projektów współpracy międzynarodowej) | 1 sztuka | 100% | 47.500 | 0 sztuk | 100% | 0 | 0 sztuk | 100% | 0 | 1 sztuka | 47.500 | PROW | Projekt współpracy - międzynarodowy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 12 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 12 LGD |
| **Razem cel szczegółowy III.1** | |  | | **347.500** |  | | **300.000** |  | | **0** |  | **647.500** |  |  |
| **Cel szczegółowy III.2 Zapewnienie skutecznego wdrażania LSR oraz prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych** | | | | | | | | | | | | |  |  |
| **Przedsięwzięcie III.2.1**  **Skuteczne zarządzanie wsparciem rozwoju lokalnego i animacja** | Liczba miesięcy pracy biura LGD | 31 m-c | 34% | 421.135 | 36 m-c | 73,6% | 489.060 | 24 m-c | 100% | 240.305 | 91 m-c | 1.150.500 |  |  |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | 6 osobodni | 42,8% | 6 osobodni | 85,7% | 2 osobodni | 100% | 14 osobodni | PROW | Koszty bieżace i aktywizacja |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | 9 osobodni | 50% | 9 osobodni | 100% | 0 osobodni | 100% | 18 osobodni |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 40 podmiotów | 50% | 40 podmiotów | 50% | 0 podmiotów | 100% | 80 podmiotów |
|  | Liczba spotkań informacyjno konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 5 sztuk | 50% | 5 sztuki | 100% | 0 sztuki | 100% | 10 sztuk |  |  |
| **Razem cel szczegółowy III.2** | |  | | **421.135** |  | | **489.060** |  | | **240.305** |  | **1.150.500** |  |  |
| **Razem cel ogólny III** | |  | | **768.635** |  | | **789.060** |  | | **240.305** |  | **1.798.000** |  |  |