|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Działania** | **Adresaci** | **Środki przekazu** | **Termin****2016** | **Wskaźniki** | **Wartość docelowa****2016** | **Rezultaty działań** |
| Kampania Informacyjna na temat założeń LSR i Informowanie i promocja działalności LGD | Ogół mieszkańców: Potencjalni beneficjenciJSTNGO,Przedsiębiorcy, Rolnicy, Bezrobotni,Młodzież tym Grupy defaworyzowane | Punkt informacyjny biuro LGD  | x | Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów (osoby).  | 40 | Zainteresowanie działalnością LGD.Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR.Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności.Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców.Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. |
| Facebook | x | Liczba artykułów internetowych informacyjnych lub promocyjnych (szt.). | 5 |
| www.lgdzs.pl | x | Liczba osób odwiedzających stronę | 700 |
| Strony internetowe: Gminy CzłonkowskiePowiatowy Urząd Pracy Ośrodki Pomocy Społecznej | x | Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne (szt.). | 7 |
| Lokalna prasa | - | Liczba artykułów | 0 |
| Audycje/programy edukacyjne emitowane w telewizji, radio. | - | Liczba audycji emitowanych w lokalnych mediach | 0 |
| Wydarzenia eventowe | - | Liczba zrealizowanych konkursów, przedsięwzięć kulturalno-edukacyjne | 2 |
| Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział | 2 |
| Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. | Ogół mieszkańców: Potencjalni beneficjenciJSTNGO,Przedsiębiorcy, Rolnicy, Bezrobotni,Młodzież tym Grupy defaworyzowane | Facebook | x | Liczba artykułów internetowych informacyjnych (szt.) | 2 | Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. |
| [www.lgdzs.pl](http://www.lgdzs.pl) | x | Liczba osób odwiedzających stronę | 700 |
| www.  | x | Liczba stron internetowych na których zamieszono informację (szt.) | 5 |
| Doradztwo | x | Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa | 10 |
| Szkolenia Organów Stowarzyszenia i Pracowników | x | Liczba uczestników szkoleń | 15 |
| Liczba osobodni | 15 |
| Liczba zaświadczeń/certyfikatów | 15 |
| Spotkania informacyjne | x | Liczba uczestników spotkań | 40 |
| Liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. broszury, ulotki, prezentacje  | 2 |
| Informowanie o rezultatach realizacji LSR | MieszkańcyPotencjalni BeneficjenciBeneficjenci | Facebook | x | liczba informacji na facebook (szt.). | 1 | Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.  |
| [www.lgdzs.pl](http://www.lgdzs.pl) | liczba informacji na stronach www,  | 20 |
| Opinie społeczeństwa | liczba opinii uczestników (listy, dyplomy, podziękowania) (szt.) | 0 |
| Uzyskanie informacji zwrotnej na temat realizacji LSR | BeneficjenciPotencjalni BeneficjenciUMW | Ankieta monitorująca  | - | liczba ankiet monitorujących beneficjentów (szt.).  | 0 |  |
| Raport - stan wdrażania ZWL | - | liczba raportów – stan wdrażania ZWL | 0 |
| Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD | Organy stowarzyszeniaGoście biuraUczestnicy szkoleń | Ocena efektywności doradztwa | x | liczba ankiet oceniających efektywność doradztwa | 10 | Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD. |
| Ankieta monitorująca jakość obsługi przez pracowników biura | x | liczba ankiet oceniających jakość obsługi biura | 10 |
| Ankieta monitorująca jakość szkoleń | x | liczba ankiet oceniających szkolenia | 50 |
| Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu, LGD | Ogół społeczeństwaPotencjalni beneficjenciBeneficjenciInstytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR  | Materiały promocyjne.  | x | liczba nośników znaków UE, PROW., LEADER (szt.) | 5 | Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. |

**\*Legenda:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | brak działań |
|  | działania o natężeniu umiarkowanym |
|  | działania intensywne |

 |
|  |