|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Działania** | **Adresaci** | **Środki przekazu** | **Termin**  **2016** | **Wskaźniki** | **Wartość docelowa**  **2016** | **Rezultaty działań** |
| Kampania Informacyjna na temat założeń LSR i Informowanie i promocja działalności LGD | Ogół mieszkańców:  Potencjalni beneficjenci  JST  NGO,  Przedsiębiorcy,  Rolnicy,  Bezrobotni,  Młodzież  tym Grupy defaworyzowane | Punkt informacyjny biuro LGD | x | Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów (osoby). | 40 | Zainteresowanie działalnością LGD.  Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR.  Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności.  Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców.  Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia.  Wzrost poczucia tożsamości z regionem. |
| Facebook | x | Liczba artykułów internetowych informacyjnych lub promocyjnych (szt.). | 5 |
| www.lgdzs.pl | x | Liczba osób odwiedzających stronę | 700 |
| Strony internetowe: Gminy Członkowskie  Powiatowy Urząd Pracy  Ośrodki Pomocy Społecznej | x | Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne (szt.). | 7 |
| Lokalna prasa | - | Liczba artykułów | 0 |
| Audycje/programy edukacyjne emitowane w telewizji, radio. | - | Liczba audycji emitowanych w lokalnych mediach | 0 |
| Wydarzenia eventowe | - | Liczba zrealizowanych konkursów, przedsięwzięć kulturalno-edukacyjne | 2 |
| Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział | 2 |
| Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. | Ogół mieszkańców:  Potencjalni beneficjenci  JST  NGO,  Przedsiębiorcy,  Rolnicy,  Bezrobotni,  Młodzież  tym Grupy defaworyzowane | Facebook | x | Liczba artykułów internetowych informacyjnych (szt.) | 2 | Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. |
| [www.lgdzs.pl](http://www.lgdzs.pl) | x | Liczba osób odwiedzających stronę | 700 |
| www. | x | Liczba stron internetowych na których zamieszono informację (szt.) | 5 |
| Doradztwo | x | Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa | 10 |
| Szkolenia Organów Stowarzyszenia i Pracowników | x | Liczba uczestników szkoleń | 15 |
| Liczba osobodni | 15 |
| Liczba zaświadczeń/certyfikatów | 15 |
| Spotkania informacyjne | x | Liczba uczestników spotkań | 40 |
| Liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. broszury, ulotki, prezentacje | 2 |
| Informowanie o rezultatach realizacji LSR | Mieszkańcy  Potencjalni Beneficjenci  Beneficjenci | Facebook | x | liczba informacji na facebook (szt.). | 1 | Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów,  Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania. |
| [www.lgdzs.pl](http://www.lgdzs.pl) | liczba informacji na stronach www, | 20 |
| Opinie społeczeństwa | liczba opinii uczestników (listy, dyplomy, podziękowania) (szt.) | 0 |
| Uzyskanie informacji zwrotnej na temat realizacji LSR | Beneficjenci  Potencjalni Beneficjenci  UMW | Ankieta monitorująca | - | liczba ankiet monitorujących beneficjentów (szt.). | 0 |  |
| Raport - stan wdrażania ZWL | - | liczba raportów – stan wdrażania ZWL | 0 |
| Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD | Organy stowarzyszenia  Goście biura  Uczestnicy szkoleń | Ocena efektywności doradztwa | x | liczba ankiet oceniających efektywność doradztwa | 10 | Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD. |
| Ankieta monitorująca jakość obsługi przez pracowników biura | x | liczba ankiet oceniających jakość obsługi biura | 10 |
| Ankieta monitorująca jakość szkoleń | x | liczba ankiet oceniających szkolenia | 50 |
| Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu, LGD | Ogół społeczeństwa  Potencjalni beneficjenci  Beneficjenci  Instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR | Materiały promocyjne. | x | liczba nośników znaków UE, PROW., LEADER (szt.) | 5 | Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich. |

**\*Legenda:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | brak działań | |  | działania o natężeniu umiarkowanym | |  | działania intensywne | |
|  |