**Krosno Odrzańskie, 26.02.2021 r.**

**Informacja o planowanej realizacji projektów współpracy.**

Lokalna Grupa Działania Zielone Światło wnosi o aneks do umowy ramowej nr 00003-6933-UM0410009/15 z dnia 20.05.2016 r. w zakresie załącznika nr 1 Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność w celu zwiększenia wskaźników i kwot zaplanowanych projektów współpracy. Zaistniałe zmiany wynikają ze zmiany Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 15 lipca 2020 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Zgodnie z § 1 ust. 2 ww. rozporządzenia limit pomocy dla poddziałania 19.3 zwiększono do 10 % wysokości środków określonych w umowie ramowej zawartej na podstawie art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności na poddziałanie wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.

**Pomysły na projekt współpracy zostały zaczerpnięte z różnych źródeł, które inspirują i pomagają dostosować koncepcje do aktualnych trendów, potrzeb , a także możliwości partnerów. Źródła, które pokazały się pomocne w znalezieniu inspiracji:**

**Udział w spotkaniach**

* Konferencja „Projekty współpracy, a rozwój obszarów wiejskich”. 115 przedstawicieli LGD z 11 krajów Unii Europejskiej – Estonii, Finlandii, Hiszpanii, Litwy, Łotwy, Polski, Portugalii, Rumuni, Węgier, Słowacji, Słowenii – dyskutowało w dniach 20-21 września 2018 r. w Targach Kielce o doświadczeniach związanych wdrażaniem projektów służących rozwojowi obszarów wiejskich. Konferencja została zorganizowana przez Piotra Sadłochę – Dyrektora Biura Stowarzyszenia Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej. Peter Toth z ENRD Contact Point w Brukseli wprowadzając w dyskusję zaprezentował rolę Europejskiej Sieci Obszarów Wiejskich, jak również formy wsparcia lgd w poszukiwaniu partnerów. Występująca kolejno Magdalena Mach z Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi zaprezentowała zagranicznym grupom zasady wdrażania projektów współpracy obowiązujące w Polsce. Wywołani przez prowadzącego konferencję Ryszarda Kamińskiego – Prezesa Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich – reprezentanci LGD z Finlandii, Portugali i Rumuni przedstawili na jakim etapie wdrażania są projekty współpracy w ich krajach.
* Spotkania Polskiej Sieci LGD,
* Spotkania Regionalnych sieci LGD
* Spotkania z mieszkańcami

**Wyzwania społeczne i ekologiczne**: Obserwacja problemów społecznych i środowiskowych (jak np. zmiany klimatyczne, wykluczenie społeczne) może pomóc w tworzeniu projektów, które przyniosą korzyści nie tylko firmom, ale i społecznościom.

**Inspiracja z platform społecznościowych**

Realizacja projektów współpracy pozwala na osiągnięcie celów, które byłyby trudne lub niemożliwe do zrealizowania przez jedną organizację. Współpraca ta sprzyja rozwojowi innowacji, efektywniejszemu wykorzystaniu zasobów, a także przynosi korzyści zarówno biznesowe, jak i społeczne.

**Realizacja projektów współpracy wynika z kilku kluczowych powodów, które wiążą się z potrzebą efektywności, innowacji, dostępu do zasobów oraz wspólnych korzyści. Oto główne motywacje do podejmowania współpracy:**

**Wspólne cele i misje.** Zbieżne cele: Organizacje decydują się na współpracę, gdy dostrzegają wspólne cele, które mogą zrealizować szybciej i efektywniej dzięki połączeniu sił. Na przykład, organizacje pozarządowe współpracują w zakresie ochrony środowiska, aby zwiększyć zasięg i skuteczność działań. Realizacja misji: Często partnerzy łączą się, aby zrealizować misję, która jest dla nich priorytetowa, np. wspieranie edukacji lub rozwijanie innowacji technologicznych. Skalowalność działań: Dzięki współpracy organizacje mogą realizować projekty na większą skalę i szybciej osiągnąć efekty, co nie byłoby możliwe w pojedynkę.

**LGD planuje realizacje nowych projektów współpracy:**

**pn. Lubuskie Centa Innowacji.**

Projekt współpracy będzie polegał na stworzeniu przez 2 Lokalne Grupy Działania tj. "LGD Zielone Światło" oraz "Zielona Dolina Odry i Warty" trzech innowacyjnych centrów innowacji. Centra będą zlokalizowane w 3 miejscowościach na terenie 3 gmin tj. 1. w Krośnie Odrzańskim - Centrum Innowacji Rekreacji i Fitness. 2. w Słubiach - Centrum Innowacji Rekreacji i Odnowy Biologicznej 3. w Gorzycy - Centrum Innowacji 3D

Komora Hiperbaryczna, Komora Kriogeniczna, Drukarka 3D 440 x 330 x 300 mm, Drukarka 3D 800 x 800 x 1200 mm, Skaner 3D, Oprogramowanie do skanera 3D, komputery. Projekt współpracy będzie polegał na ofercie i możliwości korzystania niekomercyjnego przez szkoły z terenu obu LGD z Centrum Innowacji 3D. Szkoły będą miały możliwość włączyć w program kształcenia warsztatów z projektowania i druku 3D. Projekt będzie również polegał na ofercie i możliwości korzystania niekomercyjnego przez osoby z zaleceniami lekarskimi z Centrum Innowacji Rekreacji i Odnowy Biologicznej. Zabiegi w komorze hiperbarycznej mogą stanowić ważną rolę w rehabilitacji osób zmagających się z powikłaniami po przebytym COVID 19. Projekt będzie również polegał na ofercie i możliwości korzystania niekomercyjnego przez kobiety powyżej 50 roku życia z terenu obu LGD. Wykorzystanie innowacyjnych sprzętów fitness pomoże w propagowaniu oraz upowszechnianiu zdrowego trybu życia w lokalnych społecznościach obu LGD, w szczególności wśród kobiet w wieku plus 50 lat. Realizacja projektu pozwoli na korzystanie z planowanych Centrów przez mieszkańców 12 gmin i ponad 100 tyś mieszkańców. Dzięki stworzeniu centrów na terenie dwóch lokalnych grup działania powstaną usługi, procesy oraz produkty, których nie ma oraz brakuje w gminach objętych działaniem LGD. Na terenie obu LGD brak jest technologii i możliwości projektowania i druku w technologii 3D, dlatego dzięki temu centrum i i wokół niego powstać mogą usługi projektowania 3D. Usługi te będą wykorzystywane zarówno w lokalnym przemyśle, jak i w edukacji. Na terenie obu gmin brakuje również nowoczesnych form rekreacji, odnowy biologicznej i fitness takich jak między innymi komora hiperbaryczna, komora kriogeniczna,. Wszystkie te urządzenia pozwolą mieszkańcom skorzystać z nowoczesnych form i usług poprawiających kondycję fizyczną i zdrowie. Dzięki stworzeniu centrów zostanie utworzone przynajmniej 1 miejsce pracy. Na bazie zakupionych sprzętów i technologii powstaną nowe usługi świadczone przez lokalnych przedsiębiorców. Centra również przyczynią się do wzrostu wiedzy oraz świadomości zarówno z zakresu nowych technologii jak i zdrowego trybu życia. LGD Zielone Światło paluje zrealizować: Centrum Innowacji Rekreacji i Fitness.

Realizacja klubu fitness to nie tylko odpowiedź na potrzeby rynku, ale również inwestycja w zdrowie i jakość życia społeczności lokalnej. Wprowadzenie tych innowacyjnych sprzętów i technologii może znacznie podnieść atrakcyjność zajęć, a także zwiększyć motywację klientów do korzystania z usług.

Wzrost zapotrzebowania na usługi fitness i wellness: Trend zdrowego stylu życia: Coraz więcej osób zwraca uwagę na zdrowy tryb życia i potrzebę regularnej aktywności fizycznej. Wzrost świadomości zdrowotnej sprawia, że ludzie chcą dbać o kondycję fizyczną, sylwetkę i ogólne samopoczucie. Rosnąca popularność fitnessu: Zainteresowanie treningiem siłowym, grupowymi zajęciami fitness, jogą czy pilatesem jest coraz większe. Klienci poszukują miejsc, które oferują kompleksowe możliwości realizacji tych zainteresowań.

Korzyści zdrowotne i społeczne dla społeczności: Promocja zdrowia: Fitness klub to inwestycja w zdrowie społeczności lokalnej, pomagająca obniżać ryzyko chorób cywilizacyjnych takich jak otyłość, cukrzyca, nadciśnienie czy problemy z kręgosłupem. Budowanie relacji społecznych: Klub fitness staje się miejscem, gdzie ludzie mogą spotkać osoby o podobnych zainteresowaniach, co sprzyja nawiązywaniu relacji, budowaniu wsparcia i tworzeniu więzi społecznych.

Szansa na rozwój innowacyjnych usług: Nowoczesne technologie: Wprowadzenie nowych rozwiązań technologicznych. W ramach operacji zostaną w każdym z centrów zakupiono najnowocześniejsze i najbardziej innowacyjne urządzenia w danych kategoriach i specyfikacjach.

**pn "Smakuj Region**

Projekt krajowy, 4 partnerów: LGD Zielone Światło, Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania, Stowarzyszenie LGD Między Odrą a Bobrem, Lokalna Grupa Działania - Grupa Łużycka.

Akronim Projektu w brzmieniu: „REGIO-SMAK”. Projekt współpracy opatrzony będzie wspólnym znakiem graficznym. Projekt współpracy będzie promowany również poza obszarem jego realizacji.

Cel ogólny I Rozwinięta turystyka, rekreacja lub kultura na obszarze objętym LSR; Cel szczegółowy I.2 Poprawa dostępu do informacji turystycznej i promocja obszaru LSR; Przedsięwzięcie I.2.1 Promocja obszaru LGD

Cel projektu: zwiększenie atrakcyjności turystycznej terenów wiejskich z wykorzystaniem i promocją produktów lokalnych poprzez wskazanie dobrych praktyk w tej dziedzinie stosowanych na obszarach wiejskich dla poprawy jakości życia ich mieszkańców. Projekt zakłada aktywizację społeczno- zawodową mieszkańców związanych z wykreowaniem, udoskonalaniem oraz promocją produktów lokalnych.

Istotą projektu współpracy między dwoma LGD krajowymi jest promowanie produktów lokalnych oraz turystyki związanej z produktami lokalnymi. Projekt polega na promocji produktów lokalnych, które tworzą przewagę rynkową i wpływają na rozwój jego funkcji turystycznej. Regiony Lokalnych Grup Działania zaangażowanych w realizację projektu posiadają wyroby lokalne o wyjątkowych walorach wynikających z historii, kultury i tradycji danego środowiska. Zależy nam, aby je kultywować i chronić, bowiem stanowią one markę regionu. W ramach projektu będą podejmowane działania w tworzeniu atrakcyjnych produktów turystycznych na bazie produktów lokalnych. Zaczniemy od szkolenia: „Znaczenie produktu lokalnego dla rozwoju turystyki wiejskiej”. Szkolenie dwudniowe odbędzie się w wybranym ośrodku i będzie kierowane do 30 przedstawicieli lokalnych grup działania z województwa lubuskiego, lokalnych przedsiębiorców turystycznych, wytwórców i producentów produktu lokalnego. Celem szkolenia jest: poszerzenie wiedzy z zakresu budowy produktu w turystyce wiejskiej dla podniesienia jakości świadczonych usług; poznanie zasad budowy programu turystycznego na obszarach wiejskich w oparciu o sieciowanie usług na przykładzie produktu „Nadodrzańska Przygoda”; doskonalenie umiejętności współpracy w ramach partnerstwa na rzecz budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej. Tematyka szkolenia będzie obejmowała: podstawy prawne działalności turystycznej na obszarach wiejskich, uwarunkowania procesu budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej, promocja oferty turystycznej i produktów lokalnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, nowoczesne technologie informacji i dystrybucji w turystyce wiejskiej. Szkolenie stworzy warunki do wymiany doświadczeń i wpłynie na kształtowanie skutecznego i efektywnego współdziałania ludzi i różnych podmiotów w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej.

W ramach projektu zaplanowano: Szkolenie „Znaczenie produktu lokalnego dla rozwoju turystyki wiejskiej”, Wizyta studyjna „Nadodrzańska Przygoda” , Zakup materiałów promocyjnych, Zakup pawilonów handlowych, krzeseł składanych, Wizyta studyjna ,Festiwal Produktu Lokalnego „Smakuj Region”, Przygotowanie krótkich nagrań filmowych. Podsumowanie projektu

Pn. **PROWadzi Lubuskie**

Projekt krajowy, 5 partnerów: Stowarzyszenie LGD Brama LUBUSKA, Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Regionu Kozła, Lokalna Grupa Działania Zielone Światło, Stowarzyszenie Wzgórza Dalkowskie.

Celem operacji jest wykorzystanie dziedzictwa lokalnego oraz zasobów środowiska naturalnego do opracowania materiałów promujących obszar LSR partnerów projektu- wydanie materiałów) informacyjnych i promocyjnych (albumów, książek – bajki i legendy z audiobookami, map, broszur, gadżetów) promujących obszar LGD partnerów projektu wraz z zaplanowanymi kampaniami promocyjnymi (on-line, organizacja konkursu). Atrakcyjność materiałów i gadżetów promocyjnych zachęci mieszkańców i turystów do poznania dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, najciekawszych miejsc, obiektów historii, kultury, tradycji i usług lokalnych. Partnerzy będą uczestniczyć w 3 edycjach targów turystycznych, promując nasz region i zachęcając potencjalnych turystów do jego odwiedzenia.

Ponadto praca nad projektem wzmocni współpracę i współdziałanie wszystkich partnerskich LGD-ów.

W wyniku realizacji projektu współpracy powstanie również Centrum Informacji Turystycznej oferujące również dodatkowe miejsca noclegowe.

W ramach projektu zaplanowane jest zrealizowanie 2 filmów promocyjnych o tematyce turystycznej, które umieszczone zostaną na stronach internetowych poszczególnych LGD oraz ich gmin członkowskich. Filmy te zostaną wypromowane również na targach turystycznych, w których będziemy uczestniczyć.