|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| **Turystyka i rekreacja** | |
| Wysokie walory obszaru dla rozwoju turystyki i rekreacji | Zły stan bazy i infrastruktury turystycznej oraz rekreacyjnej nie zachęca społeczności lokalnej do turystyki i rekreacji |
| Lesistość przekraczająca 60% obszaru | Słabo rozwinięta sieć szlaków turystycznych |
| Liczne rzeki i jeziora– atrakcyjne krajobrazowo, o walorach rekreacyjnych | Niski poziom zaspokojenia potrzeb społeczności lokalnej w zakresie turystyki i rekreacji |
| Atrakcyjność środowiska naturalnego (Parki Krajobrazowe, obszary NATURA 2000) | Zbyt mała liczba ogólnodostępnych miejsc rekreacji i wypoczynku |
| Niski poziom zanieczyszczeń powietrza i gleby | Słaba promocja walorów przyrodniczych i atrakcji turystycznych |
| Dobre położenie regionu przy ważnych szlakach komunikacyjnych i granicy | Brak kompleksowej i spójnej informacji turystycznej |
| Liczne zabytki znajdujące się na całym obszarze | Niska świadomość mieszkańców dotycząca atrakcyjności turystycznej obszaru i usług turystycznych na obszarze |
| Spójność przestrzenna i historyczna obszaru |  |
| **Gospodarka i zatrudnienie** | |
| Duży potencjał dla powstawania mikro i małych przedsiębiorstw | Wysokie bezrobocie na obszarze |
| Wysoki udział osób w wieku produkcyjnym w strukturze bezrobotnych | Mała dostępność miejsc pracy w szczególności na terenach wiejskich |
| Zróżnicowany charakter przedsiębiorczości | Niski poziom wsparcia rozwoju przedsiębiorczości |
| Malejące bezrobocie | Niska konkurencyjność gospodarcza obszaru |
| Rosnąca liczba podmiotów gospodarczych | Niski stopień inwestycji w przedsiębiorstwach gwarantujący powstanie miejsc pracy |
|  | Spowolniony rozwój gospodarczy obszaru |
| Wysoki udział kobiet w strukturze bezrobocia |
| Wysoki udział osób do 25 lat i powyżej 50 lat w strukturze bezrobocia |
| Małe wykorzystanie i rozpoznawalność produktów lokalnych |
| **Kapitał społeczny** | |
| Wielokulturowość ludności napływowej – zachowane tradycje i obyczaje, znane święta i festiwale lokalne, kultura | Niski poziom integracji i aktywności społecznej mieszkańców |
| Wspólne potrzeby i oczekiwania mieszkańców | Mała liczba mieszkańców zaangażowanych społecznie |
| Duża aktywność istniejących organizacji społecznych | Brak wsparcia dla inicjatyw lokalnych |
| Potencjał tkwiący w lokalnej społeczności | Mała liczba działań integracyjnych i aktywizacyjnych wzmacniających kapitał społeczny |
| Rozwój stowarzyszeń i organizacji nieformalnych | Niewystarczająco rozwinięty system animacji lokalnej |
| Wydarzenie specyficzne promujące lokalne produkty i tradycje: Święto Karpia, Budachowski Festyn ruskich Pierogów, Święto Pieczonego Ziemniaka | Duży odsetek ludności wykluczonej lub zagrożonej wykluczeniem społecznym wynikającym głównie z bezrobocia w tym istnienia grup defaworyzowanych |
|  | Mała oferta wydarzeń kulturalnych - brak kultywowania dziedzictwa kulturowego, obyczajów itp. |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| **Turystyka i rekreacja** | |
| Dalszy rozwój i upowszechnienie agroturystyki | Zmniejszenie wydatkowania środków przez gminy na rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej |
| Wypromowanie produktów lokalnych | Spowolnienie gospodarcze i ubożenie społeczeństwa |
| Rosnąca aktywność fizyczna mieszkańców | Niewystarczająca promocja oferty turystycznej |
| Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej | Pogorszenie stanu środowiska naturalnego |
| Rozwój szlaków turystycznych i miejsc rekreacji | Konkurencja ze strony innych obszarów |
| Podniesienie świadomość mieszkańców w zakresie lokalnych walorów turystycznych i rekreacyjnych |
| Wzrost popytu na usługi turystyczne |
| Rozwój turystyki weekendowej, agroturystyki a także turystyki specjalistycznej: przyrodniczej, ekoturystyki |
| Ciekawsza oferta spędzania wolnego czasu |
| Wzrost zapotrzebowania na kontakt z przyrodą |
| Rozwój turystyki zwiększy potencjał gospodarczy i liczbę nowych miejsc pracy w szczególności na wsi |
| **Gospodarka i zatrudnienie** | |
| Malejące bezrobocie | Dalsza koncentracja rynku gospodarczego w mieście |
| Rozwój małej przedsiębiorczości | Emigracja zarobkowa mieszkańców obszaru |
| Wzrost inwestycji w przedsiębiorstwach w tym tworzenie nowych miejsc pracy | Spowolnienie gospodarcze |
| Możliwość pozyskania środków finansowych na rozwój istniejących przedsiębiorstw | Niewystarczające wsparcie dla przedsiębiorców (biurokracja, brak doradztwa, mała stabilność podatków lokalnych) |
| Wzrost samozatrudnienia | Trudności z zapewnieniem wkładu własnego do operacji |
| Możliwość pozyskania środków finansowych na podjęcie działalności gospodarczej | Brak wykwalifikowanej siły roboczej |
| Zainteresowanie mieszkańców wsi w rozwijaniu działalności agroturystycznej | Częste zmiany przepisów i wytycznych dotyczących wdrażania PROW |
| Powstanie miejsc pracy związanych z usługami turystycznymi |
| **Kapitał społeczny** | |
| Rosnąca aktywność społeczna mieszkańców | Brak środków finansowych na podejmowanie dalszych inicjatyw przez organizacje i grupy społeczne |
| Rosnąca integracja społeczna | Malejąca liczba ludności i starzejące się społeczeństwo |
| Rosnąca liczba organizacji społecznych | Wzrost apatii społecznej i spadek angażowania się mieszkańców w życie społeczne |
| Wzrost świadomości społecznej (społeczeństwo obywatelskie, liczny udział w oddolnych inicjatywach społecznych) | Spadek motywacji do aktywnego działania na rzecz rozwoju lokalnego |
| Duże zainteresowanie mieszkańców nowymi działaniami aktywizacyjnymi i integracyjnymi | Częste zmiany przepisów i wytycznych dotyczących wdrażania PROW |
| Rosnąca liczba wydarzeń aktywizacyjnych i integracyjnych |  |
| Podejmowanie inicjatyw w kierunku kultywowania tradycji, kultury i tożsamości kultury |
| Umiejętność pozyskiwania i wspólnego wykorzystania środków pomocowych na rozwój obszaru i jego mieszkańców |