|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY I****Rozwinięta turystyka i rekreacja na obszarze objętym LSR** | **Lata** | **2015-2018** | **2019-2021** | **2022 -2023** | **RAZEM 2016-2023** | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy I.1 Poprawa dostępności infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej na obszarze LSR** |
| **Przedsięwzięcie I.1.1** **Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej** | Liczba powstałych obiektów turystycznych lub rekreacyjnych | 6 sztuk | 50% | 650.000 | 6 sztuk | 100% | 650.000 | 0 | 100% | 0 | 16 sztuk | 1.300.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| Liczba zmodernizowanych obiektów turystycznych lub rekreacyjnych | 3 sztuki | 50% | 300.000 | 3 sztuki | 100% | 300.000 | 0 | 100% | 0 | 6 sztuk | 600.000 |
| **Razem cel szczegółowy I.1** |  | **950.000** |  | **950.000** |  | **0** |  | **1.900.000** |  |  |
| **Cel szczegółowy I.2 Poprawa dostępu do informacji turystycznej i promocji obszaru LSR** |  |  |
| **Przedsięwzięcie I.2.1****Promocja obszaru LGD** | Liczba wydarzeń targowych i promocyjnych w których uczestniczy LGD | 3 sztuki | 33,3% | 9.000 | 3 sztuki | 33,3% | 9.000 | 3 sztuki | 100% | 9.000 | 9 sztuk | 27.000 | PROW | Koszty bieżace i aktywizacja |
| Liczba publikacji promujących atrakcje turystyczne | 1 sztuka | 50% | 5.000 | 0 sztuk | 50% | 0 | 1 sztuka | 100% | 5.000 | 2 sztuki | 10.000 |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 100% | 50.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 0 sztuk | 100% | 0 | 1 sztuka | 50.000 | Projekt współpracy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 12 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 12 LGD |
| **Razem cel szczegółowy I.2** |  | **64.000** |  | **9.000** |  | **14.000** |  | **87.000** |  |  |
| **Razem cel ogólny 1** |  | **1.014.000** |  | **959.000** |  | **14.000** |  | **1.987.000** |  |  |

**Załącznik nr 3 do Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Zielone Światło na lata 2014-2020 – Plan działania**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY II****Rozwinięta przedsiębiorczość i zwiększone zatrudnienie na obszarze LSR** | **Lata** | **2015-2018** | **2019-2021** | **2022 -2023** | **RAZEM 2016-2023** | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy II.1 Poprawa aktywności gospodarczej mieszkańców obszaru** |
| **Przedsięwzięcie II.1.1** **Wspieranie podejmowania działalności gospodarczej** | Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 4 sztuki | 50% | 300.000 | 2 sztuki | 75% | 300.000 | 2 sztuki | 100% | 200.000 | 8 sztuk | 800.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| **Razem cel szczegółowy II.1** |  | **300.000** |  | **300.000** |  | **200.000** |  | **800.000** |  |  |
| **Cel szczegółowy II.2 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw i wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwach obszaru** |  |  |
| **Przedsięwzięcie II.2.1****Wsparcie inwestycyjne w przedsiębiorstwach i tworzenie nowych miejsc pracy** | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejacego przedsiębiorstwa i zwiekszeniu zatrudnienia | 3 sztuki | 50% | 600.000 | 2 sztuki | 83,3% | 400.000 | 1 sztuka | 100% | 200.000 | 6 sztuk | 1.200.000 | PROW | Realizacja LSR - konkurs |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejacego przedsiębiorstwa i utrzymaniu zatrudnienia | 10 sztuk | 50% | 250.000 | 5 sztuk | 75% | 125.000 | 5 sztuk | 100% | 125.000 | 20 sztuk | 500.000 |
| **Razem cel szczegółowy II.2** |  | **850.000** |  | **525.000** |  | **325.000** |  | **1.700.000** |  |  |
| **Razem cel ogólny II** |  | **1.150.000** |  | **825.000** |  | **525.000** |  | **2.500.000** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY III****Wzmocniony kapitał społeczny** | **Lata** | **2015-2018** | **2019-2021** | **2022 -2023** | **RAZEM 2016-2023** | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy III.1 Poprawa aktywności i integracji mieszkańców obszaru** |
| **Przedsięwzięcie III.1.1** **Organizacja wydarzeń aktywizujących i integrujących mieszkańców obszaru w tym organizacja wydarzeń specyficznych dla obszaru** | Liczba zorganizowanych wydarzeń aktywizujących i integrujących | 4 sztuki | 50% | 300.000 | 4 sztuki | 100% | 300.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 8 sztuk | 600.000 | PROW | Realizacja LSR – projekt grantowy |
| Liczba zorganizowanych wydarzeń specyficznych mających na celu promocję produktów lub usług lokalnych. | 2 sztuki | 50% | 2 sztuki | 100% | 0 sztuk | 100% | 0 | 4 sztuki |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy (w tym projektów współpracy międzynarodowej) | 1 sztuka | 100% | 50.000 | 0 sztuk | 100% | 0 | 0 sztuk | 100% | 0 | 1 sztuka | 50.000 | PROW | Projekt współpracy - międzynarodowy |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 12 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 0 LGD | 100% | 12 LGD |
| **Razem cel szczegółowy III.1** |  | **350.000** |  | **300.000** |  | **0** |  | **650.000** |  |  |
| **Cel szczegółowy III.2 Zapewnienie skutecznego wdrażania LSR** |  |  |
| **Przedsięwzięcie III.2.1****Skuteczne zarządzanie wsparciem rozwoju lokalnego i animacja** | Liczba miesięcy pracy biura LGD | 32 m-c | 40% | 486.960 | 36 m-c | 85% | 547.680 | 12 m-c | 100% | 178.360 | 80 m-c | 1.213.000 |  |  |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD | 6 osobodni | 33,3% | 6 osobodni | 66,6% | 6 osobodni | 100% | 18 osobodni | PROW | Koszty bieżace i aktywizacja |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD | 12 osobodni | 33,3% | 12 osobodni | 66,6% | 12 osobodni | 100% | 36 osobodni |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 40 podmiotów | 40% | 40 podmiotów | 80% | 20 podmiotów | 100% | 100 podmiotów |
|  | Liczba spotkań informacyjno konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 6 sztuk | 50% | 4 sztuki | 83,3% | 2 sztuki | 100% | 12 sztuk |  |  |
| **Razem cel szczegółowy III.2** |  | **486.960** |  | **547.680** |  | **178.360** |  | **1.213.000** |  |  |
| **Razem cel ogólny III** |  | **836.960** |  | **847.680** |  | **178.360** |  | **1.863.000** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Razem LSR** |  | **3.000.960** |  | **2.631.680** |  | **717.360** |  | **6.350.000** |  |  |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy  | % budżetu poddziałania Realizacja LSR |
|  | **2.500.000** |  | 50,0% |